

2005年9月期

中間決算説明会資料

株式会社 柿安本店

目次



- 1. 2005年9月期 中間決算損益概要及び通期予想
- 2. 売上高の状況について
- 3. 当期の方針と中間期の進捗状況、
下期の取り組みについて
- 4. 財政状態ならびに設備投資について
- 5. 出店・退店の状況について
- 6. 部門別売上高について

- (参考-1)健康食彩レストラン「三尺三寸箸」店舗写真

- (参考-2)路面惣菜店「おかずや柿安」店舗写真

1. 2005年9月期 中間決算損益概要及び通期予想



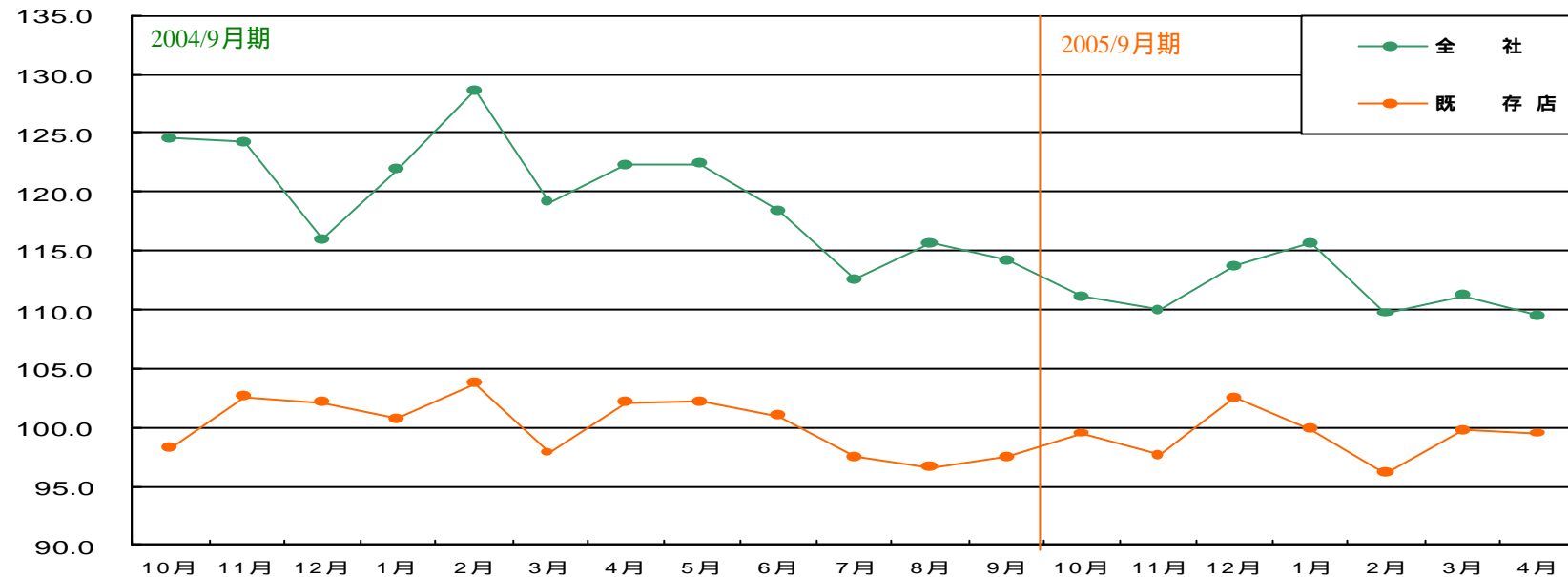
(単位：百万円)

	中間期					通期				
	2005年9月期		2004年9月期		前年同期比 増減額	2005年9月期 (予想)		2004年9月期		前期比増減 額
		構成比		構成比			構成比		構成比	
精肉部門	5,508	36.6	4,775	35.6	732	10,352	35.2	9,098	34.8	1,253
惣菜部門	6,503	43.3	6,145	45.8	357	12,724	43.3	12,213	46.8	510
しぐれ部門	2,133	14.2	1,884	14.1	249	4,027	13.7	3,595	13.8	432
レストラン部門	887	5.9	606	4.5	280	2,274	7.8	1,201	4.6	1,072
売上高	15,031	100.0	13,412	100.0	1,619	29,378	100.0	26,108	100.0	3,269
売上原価	7,898	52.5	6,995	52.2	903	15,588	53.1	13,455	51.5	2,132
販管費	6,072	40.4	5,686	42.4	385	12,048	41.0	11,331	43.4	716
営業利益	1,061	7.1	730	5.4	331	1,741	5.9	1,321	5.1	419
経常利益	1,083	7.2	736	5.5	347	1,742	5.9	1,345	5.2	397
中間(当期)純利益	552	3.7	343	2.6	208	929	3.2	688	2.6	241



2.売上高の状況について

前年同月比(%)



売上高対前年同月比 (%)		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	中間期	年間
全社	2005/9月期	111.01	109.93	113.72	115.66	109.73	111.20	109.42	-	-	-	-	-	112.08	-
	2004/9月期	124.54	124.25	115.94	121.86	128.65	119.12	122.26	122.41	118.46	112.54	115.66	114.16	121.33	119.30
既存店	2005/9月期	99.43	97.60	102.46	99.79	96.17	99.71	99.48	-	-	-	-	-	99.64	-
	2004/9月期	98.17	102.56	102.11	100.69	103.69	97.82	102.05	102.25	100.94	97.45	96.62	97.44	101.11	100.23

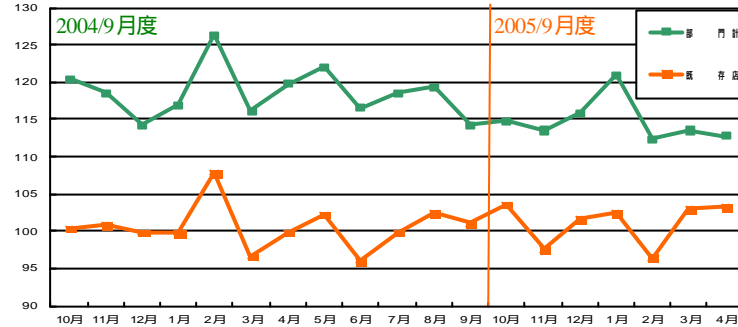
月次売上開示資料より抜粋。尚、一覧の数値は、開示日現在の内容に準じております。



部門別売上高の推移

◆ 精肉部門

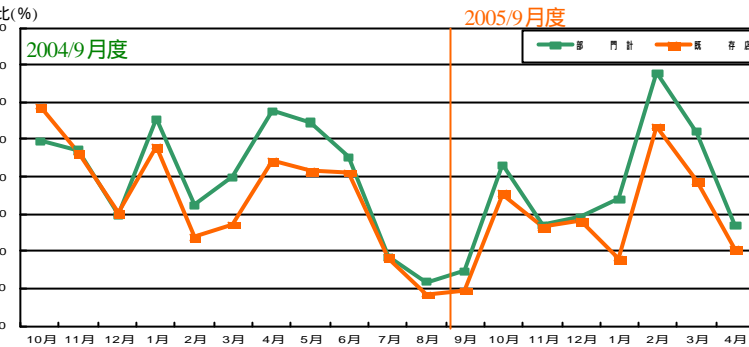
前年同月比(%)



売上高対前年同月比(%)		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	中間期	年間
部門計	2005/9月期	114.91	113.59	115.97	121.07	112.45	113.57	112.88	-	-	-	-	-	115.34	-
	2004/9月期	120.52	118.60	114.28	117.09	126.38	116.14	119.80	122.14	116.54	118.21	119.35	114.32	118.09	118.24
既存店	2005/9月期	103.64	97.57	101.67	102.53	96.41	102.93	103.30	-	-	-	-	-	100.87	-
	2004/9月期	100.46	100.83	99.91	99.79	107.83	96.67	99.87	102.27	95.96	99.90	102.40	101.10	100.68	100.49

◆ しぐれ部門

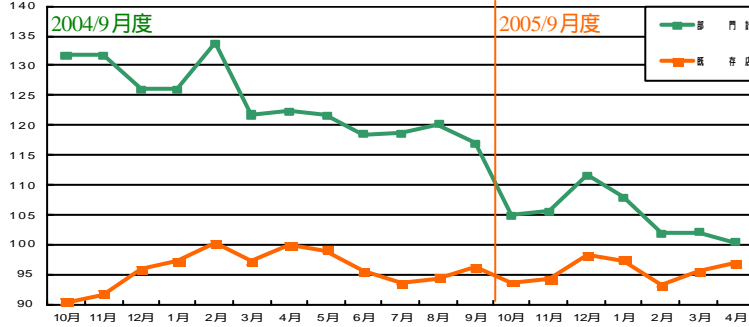
前年同月比(%)



売上高対前年同月比(%)		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	中間期	年間
部門計	2005/9月期	123.22	107.03	109.32	113.89	148.01	132.07	107.17	-	-	-	-	-	113.22	-
	2004/9月期	129.86	127.27	109.69	135.58	112.35	120.10	137.92	134.83	125.26	98.72	91.78	94.74	116.81	112.06
既存店	2005/9月期	115.56	106.40	108.13	97.97	133.66	118.71	100.50	-	-	-	-	-	109.29	-
	2004/9月期	138.89	126.60	110.10	128.02	103.65	107.23	124.11	121.55	121.32	98.28	88.42	89.54	115.74	109.67

◆ 惣菜部門

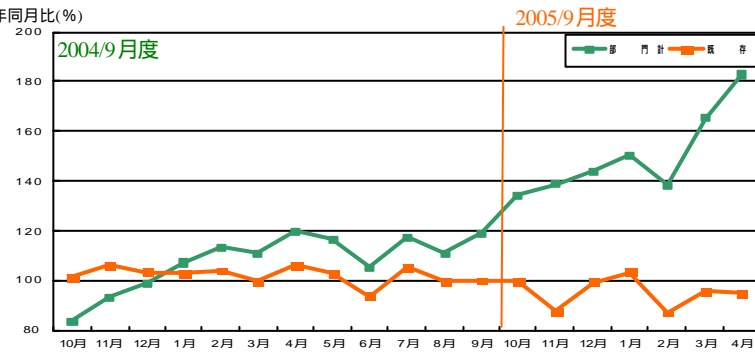
前年同月比(%)



売上高対前年同月比(%)		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	中間期	年間
部門計	2005/9月期	104.94	105.71	111.61	107.89	101.74	102.00	100.42	-	-	-	-	-	105.81	-
	2004/9月期	131.76	131.76	126.17	125.98	133.76	121.92	122.33	121.74	118.58	118.61	120.22	117.03	128.14	-
既存店	2005/9月期	93.62	94.12	98.18	97.34	93.20	95.36	96.81	-	-	-	-	-	95.42	-
	2004/9月期	90.25	91.62	95.82	97.20	100.06	97.11	99.86	99.07	95.37	93.50	94.26	96.13	95.39	95.85

◆ レストラン部門

前年同月比(%)



売上高対前年同月比(%)		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	中間期	年間
部門計	2005/9月期	134.30	138.78	143.88	150.41	138.65	165.46	182.96	-	-	-	-	-	146.26	-
	2004/9月期	83.26	93.03	98.88	107.32	113.59	111.03	120.02	116.51	105.63	117.08	111.20	119.17	100.89	107.33
既存店	2005/9月期	99.54	87.73	99.20	103.15	86.94	95.60	94.73	-	-	-	-	-	95.80	-
	2004/9月期	101.34	105.78	103.25	103.09	103.77	99.52	106.37	102.51	93.51	105.23	99.45	100.01	102.79	102.04

月次売上開示資料より抜粋。尚、一覧の数値は、開示日現在の内容に準じております。

3. 当期の方針と中間期の状況、下期の取り組みについて



◆ 当期の方針

第3の成長ステージの初年度

出店については、健康食彩レストラン「三尺三寸箸」、路面惣菜店「おかずや柿安」を中心に展開

新たなマーケットの創造

ダイニング部門は、既存店強化

主力事業としての利益体質の仕上げ

◆ 中間期の状況について

1.健康食彩レストラン「三尺三寸箸」の出店について

中間期に計画通り3店（新宿ルミネ店、ららぽーと甲子園店、アスナル金山店）を開設し
各商業施設の核店舗として、順調に推移

下期について、当初計画3店から4店に上積み（既に4月にドルフィンポート鹿児島店を開設）

次の開設予定店（仮称、1000mmSpoon 日比谷シャンテ店）ではアップスケールにチャレンジ

2.ダイニング部門の強化について

人材強化による商品開発力向上と店舗オペレーションの改善を2つのプロジェクトにより推進

中間期の利益拡大の原動力に、しかし、売上の前年実績クリアに至らず

下期は商品開発のニーズ分析力向上による商品強化を目指す

トウオーダーシステム(注文調理による出来立て弁当等の提供)

ホットデリへの導入と店づくりによる、新たな感動の実現

当初計画の3月を5月に修正し、大阪高島屋ダイニングの全面リニューアルを実施

検証を積み、他店へ波及

3.仕入の見直し

惣菜事業部門を中心として、前期下期より取引先の集約、仕入コストの見直しを本格化

仕入アイテムの拡大、惣菜事業部門以外にも順次拡大

4.路面惣菜店「おかずや柿安」について

年間6店舗の出店計画に対し、中間期は1店の開設にとどまった

「三尺三寸箸」の出店を最優先させるため、年間出店計画を4店(下期3店)に修正し、立地の厳選を進めていく。

「おかずや柿安」の標準化

既開設店7店舗のデータを基に標準化へ

4. 財政状態ならびに設備投資について



◆ 財政状態について

	2005年9月期中間期末	2004年9月期中間期末	増減	2004年9月期末	増減
総資産(百万円)	11,401	10,409	991	10,902	499
純資産(百万円)	7,663	6,978	685	7,315	348
株主資本比率	67.2%	67.0%		67.1%	
1株当たり株主資本	661円80銭	602円89銭		629円39銭	

◆ 設備投資について

	2005年9月期中間期実績	2005年9月期下期計画	2004年9月期年間実績
設備投資額	4億 0 2 百万円	6億 3 0 百万円	4億 1 3 百万円
主な内容について	<ul style="list-style-type: none"> ・新規出店 2 8 8 百万円 } 精肉2店、HMR2店 } 食品1店、レストラン3店 ・店舗改装 6 6 百万円 (本店(レストラン) 精肉店・他) ・電子計算機器の購入 1 5 百万円 (パソコン 他) ・その他(工場設備・他) 1 5 百万円 	<ul style="list-style-type: none"> ・新規出店 4 9 6 百万円 } 精肉1店、HMR3店 } レストラン4店 ・店舗改装 5 5 百万円 (レストラン・ダイング) ・電子計算機器の購入 2 1 百万円 (パソコン 他) 	<ul style="list-style-type: none"> ・新規出店 2 6 2 百万円 } 精肉3店、HMR22店 } レストラン1店、その他3店 ・研修センターの設置 5 8 百万円 (東京・桑名) ・店舗改装 1 6 百万円 (精肉店 他) ・電子計算機器の購入 3 3 百万円 (パソコン 他)

5. 出店、退店の状況について



区 分	期初 店舗数	中間期実績					下期(計画)				
		出店	前年 同期	退店	前年 同期	中間期末 店舗数	出店	前年 同期	退店	前年 同期	期末 店舗数
精肉店舗	19	2 <small>〔小田急新百合ヶ丘 04/10 エルミロード精肉店 そごう千葉店 04/11〕</small>	2	-	-	21	1	1	-	-	22
ダイニング部門 洋惣菜「柿安ダイニング」	59	1 <small>〔比ヶ崎春日部ダイニング 04/10〕</small>	11	-	-	60	-	1	-	1	60
路面惣菜部門「おかず柿安」	6	1 <small>〔おかずや名古屋店 03/11〕</small>	1	-	-	7	3	2	-	-	10
商品部惣菜部門	26	-	9	-	-	26	-	-	-	-	26
ダイニング店舗	91	2	21	-	1	93	3	3	-	-	94
しぐれ店舗	32	1 <small>〔鎌崎きしめん大吉刈谷店 04/12〕</small>	1	-	-	33	-	-	-	-	32
レストラン店舗	6	3 <small>〔三尺三寸箸 ルミネ新宿店 04/10 ららぽーと甲子園店 04/11 アスナル金山店 05/03〕</small>	1	-	-	9	4 <small>〔内親町店 三尺三寸箸 ドドンゴー+鹿見島店 05/04〕</small>	1	-	-	6
< 合 計 >	148	8	24	-	1	156	8	5	-	1	164

6. 部門別の売上について



(単位：千円)

部門	中間期									
	2005年9月期 中間期実績	売上構成比 (%)	2005年9月期 中間期当初予想	売上構成比 (%)	当初予想比		2004年9月期 中間期実績	売上構成比 (%)	前年同期比	
					当初予想比(%)	増減額			前年同期比(%)	増減額
既存店	4,546,616	30.25	4,532,148	29.74	100.32	14,468	4,507,221	33.61	100.87	39,395
精肉部門計	5,508,331	36.64	5,468,358	35.88	100.73	39,973	4,775,655	35.61	115.34	732,675
既存店	4,116,038	27.38	4,259,701	27.95	96.63	△ 143,662	4,316,156	32.18	95.36	△ 200,118
ダイニング小計	5,343,357	35.55	5,537,959	36.34	96.49	△ 194,601	5,218,080	38.91	102.40	125,277
既存店	710,527	4.73	732,575	4.81	96.99	△ 22,047	741,990	5.53	95.76	△ 31,462
惣菜その他小計	1,159,691	7.71	1,215,837	7.98	95.38	△ 56,145	927,656	6.92	125.01	232,035
既存店	4,826,565	32.11	4,992,276	32.76	96.68	△ 165,710	5,058,146	37.71	95.42	△ 231,581
惣菜部門計	6,503,048	43.26	6,753,796	44.32	96.29	△ 250,747	6,145,736	45.82	105.81	357,312
既存店	2,013,911	13.40	1,963,077	12.88	102.59	50,834	1,842,805	13.74	109.29	171,105
しぐれ部門計	2,133,333	14.19	2,068,499	13.57	103.13	64,834	1,884,191	14.05	113.22	249,141
既存店	491,263	3.27	527,180	3.46	93.19	△ 35,916	512,790	3.82	95.80	△ 21,526
レストラン部門計	887,062	5.90	948,972	6.23	93.48	△ 61,909	606,506	4.52	146.26	280,555
既存店	11,878,357	79.02	12,014,681	78.84	98.87	△ 136,323	11,920,964	88.88	99.64	△ 42,607
全社合計	15,031,775	100.00	15,239,625	100.00	98.64	△ 207,849	13,412,090	100.00	112.08	1,619,685

(単位：千円)

部門	年間（予想）									
	2005年9月期 予想	売上構成比 (%)	2005年9月期 当初予想	売上構成比 (%)	当初予想比		2004年9月期 実績	売上構成比 (%)	前期比	
					当初予想比(%)	増減額			前期比(%)	増減額
既存店	8,463,150	28.81	8,439,135	28.11	100.28	24,015	8,365,864	32.04	101.16	97,286
精肉部門計	10,352,284	35.24	10,339,249	34.44	100.13	13,035	9,098,668	34.85	113.78	1,253,615
既存店	8,021,038	27.30	8,244,701	27.46	97.29	△ 223,662	8,291,291	31.76	96.74	△ 270,253
ダイニング小計	10,392,357	35.37	10,835,671	36.09	95.91	△ 443,313	10,283,836	39.39	101.06	108,520
既存店	1,414,527	4.81	1,454,245	4.84	97.27	△ 39,717	1,454,556	5.57	97.25	△ 40,028
惣菜その他小計	2,332,092	7.94	2,550,568	8.50	91.43	△ 218,475	1,929,968	7.39	120.84	402,124
既存店	9,435,565	32.12	9,698,946	32.31	97.28	△ 263,380	9,745,848	37.33	96.82	△ 310,282
惣菜部門計	12,724,449	43.31	13,386,239	44.59	95.06	△ 661,789	12,213,804	46.78	104.18	510,644
既存店	3,733,024	12.71	3,632,135	12.10	102.78	100,889	3,490,907	13.37	106.94	242,116
しぐれ部門計	4,027,351	13.71	3,912,421	13.03	102.94	114,930	3,595,008	13.77	112.03	432,343
既存店	929,344	3.16	982,807	3.27	94.56	△ 53,462	949,247	3.64	97.90	△ 19,903
レストラン部門計	2,274,089	7.74	2,384,679	7.94	95.36	△ 110,589	1,201,470	4.60	189.28	1,072,618
既存店	22,561,085	76.80	22,753,023	75.79	99.16	△ 191,937	22,551,867	86.38	100.04	9,217
全社合計	29,378,174	100.00	30,022,588	100.00	97.85	△ 644,413	26,108,952	100.00	112.52	3,269,222

参考 -1. 健康食彩レストラン「三尺三寸箸」

三尺三寸箸

和・洋・中80種類以上の豊富なメニューを揃えるビュフェ形式のレストラン。「好きなものを、好きな時に、好きなだけ」をコンセプトに、旬の食材を使った健康的な料理を提供しています。

(三尺三寸箸 ららぽーと甲子園店 04/11オープン)



ゆったりとくつろぎながら食事のできる空間



迫力あるメニューを展開する

入口正面：大型ダイニングテーブル



健康素材を使用したメニューの数々

(三尺三寸箸ルミネ新宿店 04/10オープン)



飲むサラダの展開

(ヘルシー生ジュース)

(三尺三寸箸 ドルフィンポート鹿児島店 05/04オープン)



大型ダイニングテーブル



店内客席



店舗外観 (ガラス席)



(三尺三寸箸 HEPナビオ店 03/11オープン)



大型ダイニングテーブル

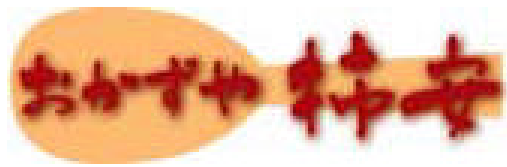


店内客席



開店時 の様子

参考 -2. 路面惣菜店「おかずや柿安」



「毎日のおかず」をコンセプトに常時70種類のメニューを揃えています。

店内厨房で出来たての料理を提供しております。



和惣菜を中心に洋・中華を組み合わせた豊富なメニュー



「トゥオーダー」による
出来立て弁当の提供を取り入れ
(名古屋平針店)

